

# 数字媒体艺术设计专业

## 人才培养方案

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	2
(一) 公共基础课程 .....	3
(二) 专业(技能)课程 .....	6
七、教学进程总体安排 .....	14
(一) 培养时间分配表 .....	14
(二) 课程设置及学时比例 .....	15
八、实施保障 .....	15
(一) 师资队伍 .....	15
(二) 教学设施 .....	16
(三) 教学资源 .....	18
(四) 教学方法 .....	21
(五) 学习评价 .....	21
(六) 质量管理 .....	21
九、毕业要求 .....	22
十、附录 .....	22
附录 1 教学进程安排表 .....	22
附件 2 变更审批表 .....	24

# 数字媒体艺术设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体艺术设计

代码：650104

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

全日制三年。

## 四、职业面向

本专业培养掌握扎实的艺术设计理论和创新设计能力、具有良好的人文科学素养和国际化视野、具备一定的创业精神及创新能力，服务区域发展，能够胜任视觉传达设计、网页设计、动画设计与制作、影视制作等方面的工作任务，并且具有较强的创新创业能力，能够适应行业内从一线的设计、制作到服务，培养具有专业精神、职业精神、工匠精神、劳模精神的复合型技术技能人才。

表1 数字媒体艺术设计专业职业岗位面向表

就业面向	岗位能力	职业资格证书或技能等级证书
广告设计与策划	熟练使用图形图像处理、三维动画等常用设计软件，有扎实的设计功底，有较强的美学素质、色彩审美观、创意设计、理解能力。	平面设计师
动画与影视传媒	动画与影视制作，媒介策划，宣传推广等能力。	三维动画设计师
界面设计	制作界面视觉、设计完整的移动端 UI 作品，掌握网页设计等能力。	界面设计 1+X 职业技能等级证书
数字创意建模	三维模型设计制作、三维模型贴图制作、项目质量把控等能力。	数字创意建模 1+X 职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

坚持把立德树人作为根本任务，注重德技并修，培养思想政治坚定，适应市场需要，有良好职业道德和诚信品质素质，掌握平面设计、网页设计、动画设计与制作、影视制

作等知识和技术技能，面向艺术设计领域“德、智、体、美、劳”全面发展的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备良好的思想道德品质和职业道德素质；

（3）具有良好的身心素质和人文素养；

（4）具有强烈的责任意识、质量意识、安全意识、法律意识及环保意识；

（5）爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，热爱劳动；

（6）具有勇于创新、敬业乐业的工作作风和良好的沟通能力。

### 2. 知识目标

（1）了解本专业的的基本美学、构成、版式等基础知识；

（2）了解行业法律基础知识与政策法规；

（3）掌握广告、影视等行业相关的基本知识；

（4）掌握数字媒体艺术设计制作相关的技术知识；

（5）掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识；

（6）熟练掌握并使用常用设计软件，精通后期制作及印刷工艺。

### 3. 能力目标

（1）具备数字媒体艺术设计所需要的计算机图形图像软件的使用能力；

（2）具备图形图像后期处理能力，独立完成平面设计作品的创新设计能力；

（3）具备视频的采集、剪辑、制作字幕、配音以及后期特效制作的能力；

（4）具有敏锐的观察能力、善于发现美、表现美的能力；

（5）具有良好的自学能力，丰富自己的知识与视野，成为可持续发展的人才；

（6）具有开拓精神，有一定的创新创业能力，服务区域经济发展，适应市场需求。

## 六、课程设置及要求

整个课程体系包括公共课程和专业课程。公共课程设置包括政治思想、身心健康、职业发展和文化教育等课程。专业课程设置包括基础能力课程、核心能力课程和综合能力课程。

## (一) 公共基础课程

课程 1	思想道德修养与法律基础及形势政策		
学期	第 1 学期	参考学时	64 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，以人生观、价值观、道德观教育为主线，综合运用相关学科知识，提升自身思想素养；</li> <li>2. 依据大学生成长的基本规律，教育引导大学生自主学习、学会与人交往、培养健康心理、树立正确恋爱观，适应由中学向大学的转折；</li> <li>3. 增强道德的是非判断、自我约束和引导示范能力，营造学校与社会的良好道德环境；</li> <li>4. 能激发对人生目的、人生态度和人生价值的思考，并把思想道德教育和法制教育紧紧地结合在一起，策划成功的人生方。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学的适应（学习、人际交往、恋爱、心理健康）；</li> <li>2. 大学生的道德素养（公民基本道德素养、大学生的基本道德素养、职业道德素养）；</li> <li>3. 大学生的人生观（人生目的、人生态度人生价值、人生理想与大学生成才）；</li> <li>4. 认知法律制度，自觉遵守法律（我国宪法，实体法律制度，程序法律制度）。</li> </ol>		

课程 2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及形势政策教育		
学期	第 2 学期	参考学时	72 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观；</li> <li>2. 以马克思主义中国化理论为教育主线，综合运用相关学科知识，指导大学生运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题，提升大学生的政治理论水平 and 判断是非的能力；</li> <li>3. 帮助大学生认知国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了中国共产党，选择了社会主义道路；</li> <li>4. 增强用真理的力量、逻辑的力量，科学地认识和分析复杂的社会现象的能力。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义中国化进程中的三大理论成果和十六大以来的最新理论成果及其精髓；</li> <li>2. 毛泽东思想体系中两个特殊内容（新民主主义革命和中国社会主义改造理论和经验）；</li> <li>3. 建设中国特色社会主义（中国特色社会主义三个基本问题、中国特色社会主义的总体布局、祖国完全统一和外交政策、建设中国特色社会主义的依靠力量和领导力量）。</li> </ol>		

课程 3	体育 I、II		
学期	第 1、2 学期	参考学时	68 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，使学生达到身心健康、不断提高体能的目的；</li> <li>2. 使健康的身体成为知识、道德强有力的载体，并使学生认识到健康的身体是知识、道德的基础，人才成功的支柱；</li> <li>3. 通过体育课培养学生积极参与体育锻炼的良好习惯和终身体育思想；</li> <li>4. 加强素质教育，发展学生个性，磨练学生意志，增强社会适应能力。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习体育运动基本理论知识，包括运动原则，科学锻炼身体的方法，运动损伤的处理，运动卫生常识等；</li> <li>2. 使学生熟练掌握 1 至 2 项运动基本技术、基本战术和基本裁判知识；</li> <li>3. 使学生掌握身体素质的基本练习方法，包括力量素质、速度素质、柔韧素质、耐力素质、灵敏素质。</li> </ol>		

课程 4	计算机应用基础		
学期	第 1 学期	参考学时	64 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解计算机组成及各部分的作用，为选配计算机打下基础；</li> <li>2. 培养学生熟练使用计算机，能进行简单故障分析处理的能力；</li> <li>3. 引导学生正确使用网络，让学生充分体验计算机网络在日常生活、工作等领域所起到的重要作用；</li> <li>4. 能够熟练使用 Office 办公软件进行排版、计算及演示文稿制作等操作。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握计算机软硬件基础知识；</li> <li>2. 掌握 Windows 操作系统的使用及配置；</li> <li>3. 了解计算机网络的基础知识，掌握计算机网络的使用；</li> <li>4. 掌握 Office 2010 办公软件中 Word 软件使用，能够进行文字排版。</li> <li>5. 掌握 Office 2010 办公软件中 Excel 的使用，能够进行数据计算统计。</li> <li>6. 掌握 Office 2010 办公软件中 PowerPoint 的使用，能够进行演示文稿制作。</li> </ol>		

课程 5	大学英语		
学期	第 1、2 学期	参考学时	136 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够就日常话题和与未来职业相关的话题进行简单交谈的能力；</li> <li>2. 能够填写和模拟套写常见的简短英语应用文的能力；</li> <li>3. 基本读懂一般题材及与未来职业相关的浅易英文资料的能力；</li> <li>4. 借助词典将与职业相关的一般性业务材料译成汉语的能力。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 巩固和规范英语基础知识，掌握、运用涉及日常生活中的衣食住行、通讯、游览、购物、求职等话题的英语交流技能；</li> <li>2. 通过听、说、读、写、译等方面的学习和基本训练，使学生掌握相关话题的英语语言知识。</li> <li>3. 培养锻炼在实际工作岗位应用英语的能力及继续学习能力。</li> </ol>		

课程 6	就业指导		
学期	第 5 学期	参考学时	16 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解自己的专业，知道自己的专业所对应的职业类别和工作岗位；</li> <li>2. 能够客观分析自己，找准符合个人实际的就业目标，会做职业生涯规划设计；</li> <li>3. 了解国家就业政策和学院就业管理规定；</li> <li>4. 能通过各种途径收集自己所需要的企业信息，及时获取就业信息；</li> <li>5. 能够制作彰显个人特点的简历；</li> <li>6. 掌握面试的技巧和方法，了解如何提升个人素质和综合能力。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业介绍、职业生涯规划理论；</li> <li>2. 就业政策、相关法律法规、如何获取就业信息；</li> <li>3. 提升就业能力的方法和途径、面试的方法和技巧；</li> <li>4. 与人沟通交流的技巧，迅速融入企业文化的途径。</li> </ol>		

课程 7	创新创业基础		
学期	第 4 学期	参考学时	18 学时
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生发现需求、识别商机的能力；会撰写规范创业计划书；具备风险规避和危机处理能力，培养人际沟通能力；</li> <li>2. 培养学生创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念，提高服务意识，养成良好职业素养，具备乐观向上，积极进取的精神；</li> <li>3. 培养具有创业理论基础，掌握创业知识和基本技能，适应职业生涯需要的拥有创业精神、创新意识和创业能力的高素质人才；</li> <li>4. 熟悉创建企业的过程及应注意的问题，理解创业成功的关键因素；</li> <li>5. 掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点；</li> <li>6. 懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识；</li> <li>7. 掌握相关的法律法规。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新与创业；</li> <li>2. 创新与创业者；</li> <li>3. 创新创业的环境；</li> <li>4. 创新创业者的能力分析；</li> <li>5. 创新创业的方式选择与过程；</li> <li>6. 创新创业的商业模式与管理；</li> <li>7. 创新创业能力训练；</li> <li>8. 行业法律法规。</li> </ol>		

## (二) 专业 (技能) 课程

学习领域 1	素描色彩		
学期	第 1 学期	参考学时	96 学时
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有空间想象力和色彩感知能力，具有较强的动手能力；</li> <li>2. 具有良好的绘画整体意识和综合的审美素质，掌握素描色彩的方法与技能，具有创造性思维和综合表达的能力。</li> <li>3. 具有把素描色彩专业基础理论运用到灵活地运用到实训中的能力；</li> <li>4. 对平时临摹练习中的方法技能融会贯通，具备合理运用素描色彩工具的能力。</li> </ol>		
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解各种型体的结构关系，透视规律，重点解决较为复杂形体的透视关系；</li> <li>2. 培养整体的思维方法，观察方法和表现方法；</li> <li>3. 掌握对较为复杂的形体的分析能力和表现能力；</li> <li>4. 培养学生对自然色彩的观察和体验，在个人的直观感受中加强他们对色彩的视觉感知；</li> <li>5. 通过较系统的素描和色彩画等教学环节，培养学生较为复杂的绘画造型能力，提高艺术审美的水平，增加形象思维和创造的能力，为专业创作打下基础。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素描概述；</li> <li>2. 素描写生；</li> <li>3. 结构素描的概念；</li> <li>4. 透视原理；</li> <li>5. 构图形式；</li> <li>6. 色彩基础和色彩写生。</li> </ol>		



学习领域 2	构成基础		
学期	第 2 学期	参考学时	72 学时
职业能力要求	1. 识读和表现图形的能力； 2. 具有对新知识、新技能的学习能力； 3. 具有一定的运用计算机处理工作领域内信息和技术的的功能； 4. 能自主学习新知识、新技术，应用到工作中； 5. 团结协作解决问题的能力。		
学习目标	1. 正确理解构成的设计原理； 2. 通过人的主观感受和艺术分解组合、配置、创造出多样既有着形式美感又具备实用功能的构成； 3. 对同一形象的作多种不同变化的构成设计； 4. 掌握造型基本要素点、线、面的表现技法； 5. 用收集的素材进行提炼进行构成变化练习。		
学习内容	1. 构成的发展、概念及研究； 2. 构成的形式美的原理与法则； 3. 造型基本要素点线面的构成方法； 4. 形象的构成掌握； 5. 构成的基本形式法则运用。		

学习领域 3	Photoshop 图形图像处理		
学期	第 2 学期	参考学时	108 学时
职业能力要求	1. 能够掌握 PhotoshopCC 软件中各种工具和功能菜单的运用； 2. 掌握 PhotoshopCC 进行数码照片处理、平面广告设计、视觉创意、字体设计及网页设计的基本应用； 3. 能够掌握 PhotoshopCC 中平面设计的基本技巧，达到平面设计岗位的职业能力的要求。		
学习目标	1. 掌握 PhotoshopCC 的安装与系统设置； 2. 掌握 PhotoshopCC 中各种软件与功能的使用； 3. 掌握各种图像格式的特点与使用； 4. 掌握几种色彩模式的特点与调整； 5. 掌握 PhotoshopCC 中图像的输入、输出方法； 6. 掌握一定的艺术设计与创新创意知识。		
学习内容	1. PhotoshopCC 软件的基础知识与操作； 2. 选区的制作与应用； 3. 图层的使用和调整； 4. 图像的编辑与修饰； 5. 图像的颜色与色调； 6. PhotoshopCC 中的矢量工具、路径和文字； 7. PhotoshopCC 中的蒙版和通道； 8. PhotoshopCC 中的滤镜； 9. PhotoshopCC 的综合应用。		

学习领域 4	图形创意		
学期	第 3 学期	参考学时	72 学时
职业能力要求	1. 识读和表现图形的能力； 2. 具有对新知识、新技能的学习能力； 3. 具有运用图形语言与人传递信息，准确地表达自己创意和想法的能力； 4. 具有较高的艺术修养，尊重原创作品，能和市场接轨的实际操作能力； 5. 团结协作解决问题的能力。		
学习目标	1. 图形概述； 2. 图形的表现能力； 3. 图形创意的的基本方法及形的分类； 4. 图形创意与策略； 5. 图形表述方式的创造； 6. 图形创意表现形式及组织方法展示设计实例方案讲评； 7. 图形的组织表现和应用。		
学习内容	1. 图形和图形创意； 2. 图形创意的思维和创意的发掘； 3. 图形创意的形式及其图形创意的组织； 4. 图形创意的表现方法。		

学习领域 5	装饰语言设计		
学期	第 3 学期	参考学时	72 学时
职业能力要求	1. 熟悉我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则，具有能临摹不同表现内容的传统图案作品； 2. 要求掌握适合纹样、巧连续及四方连续的图案规律，具有创作各种形式的构成的能力； 3. 掌握装饰色彩理论和配合方法，具有在图案设计中加以正确运用的能力； 4. 具有掌握各种工具、材料和手段的能力； 5. 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质。		
学习目标	1. 正确理解装饰图案的设计原理； 2. 创造多样既有着形式美感又具备实用功能的图案； 3. 对同一形象的作多种不同变化的设计； 4. 掌握点、线、面黑白灰等的综合表现技法； 5. 用收集的素材进行提炼进行图案装饰变化练习。		
学习内容	1. 装饰图案的语境设计与思维特性； 2. 装饰图案的形式美； 3. 装饰图案的变化法则； 4. 装饰图案的画面构成与表现形式； 5. 图案的写生与变化； 6. 图案的组织形式。		

学习领域 6	字体与版式设计		
学期	第 3 学期	学时	72 学时
职业能力要求	1. 具有一定的沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质； 2. 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力； 3. 具有设计分析、设计创意、设计表达、设计实现能力； 4. 相关软件应用能力； 5. 职业生涯可持续发展能力。		
学习目标	1. 掌握字体设计基础和字体创意与版式设计的原则； 2. 掌握字体与版式设计的应用； 3. 能够正确的进行字体的绘写； 4. 具备对字体与版式设计的欣赏与分析能力；		
学习内容	1. 手工绘制 POP 创意文字； 2. 以文字创意为主的标志设计； 3. 杂志内文的版式设计； 4. 书籍封面设计。		

学习领域 7	Illustrator 图形制作		
学期	第 3 学期	参考学时	64 学时
职业能力要求	1. 需要有良好的美术功底； 2. 具备平面广告设计基本知识和平面设计制作能力； 3. 具有一定文学基础和美术素养； 4. 熟悉 Adobe Illustrator 软件的使用方法； 5. 掌握矢量图形的绘制和排版方法； 6. 能自主学习新知识、新技术，应用到工作中。		
学习目标	1. 了解并掌握 AI 图形设计基础的设计处理方法； 2. 掌握 AI 文字排版设计技巧； 3. 掌握 AI 复杂图形的绘制及质感的表现。		
学习内容	1. 认识 Adobe Illustrator，工作区的认识及新增功能调整； 2. Adobe Illustrator 软件基础操作； 3. 选择工具、描边工具的使用及技巧； 4. 钢笔、文字工具的使用及技巧； 5. 形状工具使用及技巧； 6. 图形的手绘技巧； 7. 3D 功能的使用及技巧。		

学习领域 8	二维动画设计		
学期	第 4 学期	参考学时	76 学时
职业能力要求	1. 掌握二维动画的设计与制作； 2. 掌握多媒体的相关知识； 3. 掌握声音的录制与编辑； 4. 掌握视频剪辑的方法； 5. 掌握脚本的设计与制作。		
学习目标	1. 了解并掌握二维动画制作软件的使用方法； 2. 掌握二维动画设计的基本思路； 3. 掌握二维动画制作的基本流程。		
学习内容	1. 了解 Animate CC 界面构成和基本操作，掌握基本工具的使用； 2. Animate CC 基础动画制作； 3. Animate CC 高级动画制作； 4. Animate CC 图层的应用； 5. 音视频的导入与编辑； 6. 交互动画制作； 7. 动画基础知识及运动规律； 8. Animate CC 文档的导出与发布。		

学习领域 9	非线性编辑		
学期	第 4 学期	参考学时	36 学时
职业能力要求	1. 具备一定的美术功底； 2. 掌握基本视听语言知识与剪辑艺术的基本规律和方法； 3. 具有一定文学基础和摄影摄像基础； 4. 能自主学习新知识、新技术，应用到实际中。		
学习目标	1. 了解并掌握 Premiere 视频剪辑软件的基本操作方法； 2. 掌握 Pr 常用特效制作技巧和视频剪辑的基本流程； 3. 达到独立创作剪片的能力。		
学习内容	1. Adobe Premiere 快速入门，素材的采集、导入和管理级序列的创建与编辑； 2. 软件基础操作与高级编辑技巧； 3. 字幕制作技巧； 4. 音频处理及调色技巧； 5. 视频转场及特效技巧； 6. 影片导出。		

学习领域 10	平面广告设计		
学期	第 4 学期	参考学时	72 学时
职业能力要求	1. 具有一定沟通、团队合作、语言表达、文字表达、自我学习等职业综合素质； 2. 有一定的提出问题、分析问题、解决问题等开拓创新综合能力； 3. 具有设计分析、设计创意、设计表达、设计实现能力； 4. 相关软件应用能力； 5. 具有服务区域发展、职业生涯可持续发展能力。		
学习目标	1. 了解广告的定义、特征和功能； 2. 掌握广告的图形、文字、色彩设计技巧； 3. 掌握广告版面设计的方法和技巧； 4. 掌握广告创意设计的特征、流程和手法。		
学习内容	1. 广告设计准备工作； 2. 广告分类及设计原则； 3. 广告设计表现技巧； 4. 广告创意表达； 5. 广告经典案例分析； 6. 广告设计制作。		

学习领域 11	包装设计		
学期	第 4 学期	参考学时	72 学时
职业能力要求	1. 能够完成产品包装的各项设计任务； 2. 能够完成产品包装的各项制作任务。		
学习目标	1. 掌握包装的概念及对产品销售的价值与功能； 2. 掌握现代包装设计的趋势及新理念； 3. 掌握包装设计的分类和形式特点； 4. 熟悉包装设计的市场调查方法及消费心理、品牌价值之间的关系； 5. 掌握包装材料与结构设计； 6. 掌握包装设计的色彩和图案设计方法； 7. 掌握包装设计的文字设计方法。		
学习内容	1. 包装的起源与发展； 2. 包装设计概要； 3. 包装材料与结构； 4. 包装装潢设计与制作。		

学习领域 12	书籍装帧		
学期	第 4 学期	参考学时	72 学时
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够完成书籍装帧设计的各项设计任务；</li> <li>2. 能够完成书籍装帧设计的各项制作任务。</li> </ol>		
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解书籍装帧设计的概念及销售价值与功能；</li> <li>2. 掌握现代书籍装帧设计的趋势及新理念；</li> <li>3. 掌握书籍装帧设计的分类和形式特点</li> <li>4. 掌握书籍装帧设计的市场调查和设计定位方法；</li> <li>5. 掌握书籍装帧设计的色彩设计方法；</li> <li>6. 掌握书籍装帧设计的图案设计方法；</li> <li>7. 掌握书籍装帧设计的文字设计方法。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 书籍装帧设计的起源与发展；</li> <li>2. 书籍装帧设计概要；</li> <li>3. 书籍装帧设计开本与材料；</li> <li>4. 书籍装帧设计装潢设计与制作。</li> </ol>		

学习领域 13	三维动画设计		
学期	第 5 学期	参考学时	128 学时
职业能力要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 识读和表现图形的能力；</li> <li>2. 创作创意方面要敏感出众；</li> <li>3. 需要有良好的美术功底；</li> <li>4. 能自主学习新知识、新技术，应用到工作中。</li> </ol>		
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握 3D 效果图制作流程、基本操作及应用领域；</li> <li>2. 掌握三维几何体建模、二维建模、多边形建模的方法；</li> <li>3. 掌握材质的运用和灯光的设置；</li> <li>4. 掌握摄像机的设置和渲染与输出的方法；</li> <li>5. 掌握效果图设计制作和后期处理的方法。</li> </ol>		
学习内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 标准基本体、扩展基本体的创建；</li> <li>2. 组合沙发、茶几、吊灯等三维物体的建模；</li> <li>3. 装饰品等二维物体和多边形物体的建模；</li> <li>4. 各种贴图材质的运用；</li> <li>5. 灯光和摄影机的设置；</li> <li>6. 渲染和输出的设置；</li> <li>7. 效果图的设计制作与后期处理。</li> </ol>		

学习领域 14	CI 策划与设计		
学期	第 5 学期	参考学时	96 学时
职业能力要求	1. 能够开展 CI 设计的调研与分析工作； 2. 能够根据 CI 设计目标需求制定企业形象； 3. 能够运用设计技巧完成企业形象的创意与表现工作。		
学习目标	1. 了解标志设计构成元素与构成法则； 2. 了解 CI 设计的基本原理； 3. 了解 CI 设计的策划方法，熟悉 CI 设计的创意表现并掌握 CI 设计的流程； 4. 掌握 CI 设计的创意和制作规律。		
学习内容	1. 企业形象代言物的设计； 2. 品牌的再定位与再设计。		

学习领域 15	AE 影视后期特效制作		
学期	第 5 学期	学时	64 学时
职业能力要求	1. 培养学生的空间想象和思维能力，完成个人后期制作、工作室及多媒体工作室、影视后期、动画制作、电影特效、广告创意等制作； 2. 培养学生自主学习的习惯，能够获取、处理和表达技术信息，并能适应制图技术和标准变化的需要； 3. 能够正确、熟练地使用计算机绘图、养成规范制图的习惯。		
学习目标	1. 掌握识读和使用软件绘图及后期特效的使用； 2. 掌握基本的影视后期处理方法及其应用； 3. 掌握基本操作命令和高级操作命令。		
学习内容	1. 基本绘图命令的操作； 2. 合成讲解； 3. 认识图层； 4. 动画基础； 5. 内置特效； 6. 稳定与追踪； 7. 表达式基础与表达式控制； 8. 粒子插件介绍及使用； 9. 文字特效。		

学习领域 16	Dreamweaver 网页设计		
学期	第 5 学期	学时	64 学时
职业能力要求	1. 识读和表现图形色彩的能力； 2. 具有对新知识、新技能的学习能力； 3. 具有页面的设计、规化、排版、HTML 代码、FLASH 动画的能力； 4. 能应用 Photoshop、CorelDraw 等软件进行图形设计； 5. 团结协作解决问题的能力。		
学习目标	1. 掌握 ASP 动态网站设计与制作方法； 2. 掌握 Flash 网站的设计与制作方法； 3. 掌握版式设计的技巧； 4. 掌握页面的配色方案设计； 5. 掌握静态网站设计与制作方法。		
学习内容	1. 《我们的青春年代》班级主页的设计与制作； 2. 《森兴木材》企业网站的创建； 3. My Zone 个人主页设计与制作。		

## 七、教学进程总体安排

### （一）培养时间分配表

在人才培养的实施过程中，将数字媒体艺术设计职业岗位任职要求融入人才培养方案中，以嵌入式为指导思想，通过目标融合、课程嵌入、课堂渗透、师资交互、创新实践的路径，将创新创业教育全方位融入到专业教育中，由校企联合共同制定课程标准，构建课程体系；从专业技术岗位需求出发，对项目任务进行整合，结合市场需求和专业实际，将赛项和企业项目嵌入课程，使学生与社会零距离对接的人才培养模式。其中：

第一学段（1 个学期），通识基础教学阶段。在第 1 学期完成。

第二学段（1 个学期），专业基础教学阶段，在第 2 学期完成。

第三学段（2 个学期），专业核心教学阶段，在第 3、4 学期完成。

第四学段（2 个学期），证书认定、顶岗实习阶段，在第 5、6 学期完成。

培养时间分配见表 2。



表 2 数字媒体艺术设计专业培养时间分配表

学年	学期	周次																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	□※	※	※	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙♀			
	2	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙♀			
二	3	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	△	△	⊙♀			
	4	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	△	⊙♀			
三	5	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙♀	☆	☆			
	6	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆			

符号说明：□入学教育 ※军训 ⊙课堂教学 △实习实训 考试♀ 顶岗实习☆ 毕业教育◇

## (二) 课程设置及学时比例

表 3 数字媒体艺术设计专业课程设置及学时比例表

项 目	理论教学	实 践 教 学			
		课内实训	专项实训	顶岗实习	合计
学 时	1004	916	210	600	1726
所占比例	36.78%	63.22%			

注：本课程设置中未计入选修课。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 师资数量与结构

(1) 教师队伍数量应与学生规模相适应，生师比控制在 16:1 左右。

(2) 教师队伍结构优化，梯队合理，45 岁以下青年教师中研究生学历或硕士学位比例达到 90%，专任教师中高级职称的比例≥60%，专任教师中具备双师素质教师的比例应达到 80%以上。

(3) 每个学习领域（课程）的教师应不少于 2 人，其中专业核心学习领域应配备相关专业中级技术职称以上的双师素质教师 2 人。

(4) 各专业学习领域及独立实践环节，均应配备行业企业工程技术人员担任兼职教师，兼职教师折算比例应达到 50%左右。

(5) 专业实习（训）指导教师均为本科以上学历或中级以上职称。实习（训）指导教师具有中高级职称≥40%。

## 2. 业务水平

教师应具备良好的职业道德和一定的教学科研能力，达到高等教育教师任职资格的要求且具备高等教育教师任职资格。其中主讲教师应由具备讲师以上职称的专任教师或中级以上职称的兼职教师担任，参加科学研究或技术服务的专任教师人数不少于专任教师总数的 40%。

## 3. 教学团队现状

数字媒体艺术设计专业现有专业教师 11 人，其中专任教师 5 人，从合作企业聘请了具有丰富实践经验的兼职教师 3 名。专任教师中省高等学校学术带头人 1 人、省高等学校中青年骨干教师 1 人，双师素质教师达 6 人。

### (二) 教学设施

主要包括专业教室、校内实训室（基地）和校外实训基地。

#### 1. 专业教室应达到的基本条件

人均使用面积 2 平方米，自然采光不足时应辅以人工照明并符合节能环保要求。配备多媒体计算机、投影设备、白板、音响设备。安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地的基本要求

根据数字媒体艺术设计专业人才培养目标和教学要求，结合广告媒体设计各岗位能力要求，在校内由专任教师与企业行业兼职教师共同设计和建设具备理实一体化教学和生产性实训功能的校内实训基地。重点加强教学功能设计，突出企业氛围，使学生在实训期间能够学习到专业知识，感受企业文化氛围，接受企业操作规范，保障生产性实训教学的有效实施，为校内实训和顶岗实习提供保障。

表 4 数字媒体艺术设计专业校内实训基地条件建议配置

序号	名称	主要设备	功能	对应课程	容纳学生
1	艺术设计理实一体化实训室	电脑，投影仪，多功能设计桌椅	构成作品制作，图形图像设计，包装产品设计与再现，广告创意，品牌视觉识别设计，网络广告表现制作	构成基础、图形创意、AI 绘图、装饰语言设计、photoshop 等	40 人
2	非线性编辑理实一体化实训室	电脑，耳机广播、录播系统设备	课堂广播教学、多媒体作品展示、多媒体设计与制作、课程录播	平面广告设计、二维动画设计与制作、非线性编辑、三维动画设计	50 人
3	艺境展室	展台展柜	平面作品展示，动态作品展	学生优秀作品展示	80 人

		投影仪电脑	示		
4	艺境工作室	理实一体化设备	进行图形创意、包装设计、书装设计与制作	包装设计、图形创意、书籍装帧	40人
5	匠心画室(2间)	绘画专用桌椅、投影等设备	用于素描、色彩绘画	素描色彩	80人

### 3. 校外实训基地的基本要求

校外实训基地是学生提高技能，掌握数字媒体艺术设计各岗位能力要求，提高专业素质、岗位技能并培养良好职业道德、工作作风和职业素质的重要场所。应选择技术较为先进、管理水平较高、规模大、效益好的企业作为紧密合作对象，紧密合作的校外实训基地数量稳定在10家以上。

(1) 固定校外实训基地应选择资质高、管理规范，在行业内具有一定影响力的广告设计、装饰、传媒等企事业单位；

(2) 动态校外实训基地应选择具有代表性和典型意义的项目，具备学生实训实习期间的安全和劳动保护等措施；

(3) 具备相应的教学场地，有水平较高、经验丰富的科研、管理和设计人员担任实习实训指导教师，实习实训项目、内容与学生所学专业相符，能满足实训环节各项教学任务要求，使学生真正进入企业项目实战，形成校企共建、共管的格局。

(4) 每年接受实习实训学生能达到一定规模。

表5 数字媒体艺术设计专业校外实训基地

序号	校外实训基地	序号	校外实训基地
1	江西高速传媒广告有限公司	6	江西利亚德电子科技广告有限公司
2	XX朗视广告装饰有限公司	7	上海百孚思文化传媒有限公司
3	江西年代广告有限公司	8	XX典艺图文广告有限公司
4	XX梦想小镇科技有限公司	9	北京传实互动广告有限公司
5	北京百孚思广告有限公司	10	XX新面孔文化传播有限公司

### 4. 创新创业实践的基本条件

表6 创新创业实践条件配置建议表

序号	名称	备注
1	“贝通智能+”大学生创业孵化基地	
2	视觉艺术设计工作室创业实践基地	
3	电脑DIY工作室创业实践基地	
4	系统集成工作室创业实践基地	

### (三) 教学资源

#### 1. 选用优秀的高职高专规划教材

在选择教材时，必须力争选用高水平的教材，杜绝质量低劣的教材进入课堂，不断提高教学质量，满足新形势发展的要求。鼓励优先选用教育部“面向21世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材；优先选用近三年出版的新教材或修订版教材；优先选用具有鲜明行业特征的高职高专规划教材、特色教材和精品教材。

本专业核心学习领域推荐使用的教材如表7所示。

表7 数字媒体艺术设计专业核心学习领域推荐使用教材一览表

课程名称	推荐使用教材	主编	ISBN
Photoshop 图形图像处理	Photoshop CS6 平面设计实用教程	尤凤英	978-7-30241-382-0
平面广告设计	广告策划创意和设计	张通	978-7-5398-7660-3
包装设计	河北美术出版社	宋春燕	978-7-5310-7130-3
书籍装帧	书籍装帧设计	陆樱樱	978-7-5661-2105-9

#### 2. 开发基于工作过程的校本教材

与合作企业共同开发基于工作过程的校本教材，以弥补国家及地方统编教材的不足，体现本校本专业专业特色。在基于工作过程的校本教材开发过程中，校方与企业用人单位进行紧密联系，从实际工作岗位的典型工作任务出发，以完成实际工作任务所需要的知识为学习内容，以培养企业所需的职业能力为目标，以实践过程的学习为主要过程，融入企业标准和行业规范，使之成为理实一体化教学的适用教材。专业核心学习领域教材一般要求为特色鲜明的校本教材，或国家和地区职业教育优质教材。

#### 3. 选用精品资源共享课程

充分利用现有国家和地方的精品资源共享课程开展教学，加强网络学习平台建设，通过慕课、个人空间、网络课程等网络技术构建日常教学课程网站，整合各种优质教学资源进行专业教学。

在课程教学过程中，专业核心学习领域推荐选用精品资源共享课程如表 6 所示。

表 8 专业核心学习领域推荐选用精品资源共享课程一览表

课程名称	优质课程名称	主持人	课程院校	网址
Photoshop 图形图像处理	Photoshop 图形图像处理	丁荔芳	XXXXXX 学院	<a href="http://jpkc.jxjtxy.com/Photoshopcs2/index.html">http://jpkc.jxjtxy.com/Photoshopcs2/index.html</a>
包装设计	包装系统设计	王安霞	江南大学设计学院	<a href="http://jw.sytu.edu.cn/jpkc/2010/bzxtsj/list2.asp?id=1">http://jw.sytu.edu.cn/jpkc/2010/bzxtsj/list2.asp?id=1</a>
包装设计	生活中的包装智慧	黎英	湖南工业大学	<a href="https://course.zhihuisu.com/coursePreview/videoList?courseId=2066386">https://course.zhihuisu.com/coursePreview/videoList?courseId=2066386</a>
书籍装帧	书籍装帧设计	陶海峰	上海理工大学	<a href="http://coursehome.zhihuisu.com/courseHome/2095230#teachTeam">http://coursehome.zhihuisu.com/courseHome/2095230#teachTeam</a>

#### 4. 专业网络教学资源

以数字化校园为运行载体，以学习领域（课程）为组织形式，利用网络学习平台建设共享性网络教学资源库，主要包括试题库、课件库、专业教学素材库、教学录像库等。

网络教学资源库的建议配置如表 9 所示。

表 9 数字媒体艺术设计专业网络教学资源库的建议配置一览表

类别	资源	主要内容与要求	备注
专业基本资源	专业简介	专业代码、招生对象、学制、就业面向、专业特点、主要课程。	专业介绍
	人才培养方案	主要包括培养目标、专业面向的职业岗位分析、专业定位、课程体系、核心课程描述、教学进程、毕业标准、实施条件、实施规范、实施流程、实施保障等。	
	课程标准	专业核心课程的课程标准。	
	教学文件	教学管理相关文件	
课程教学资源	教学指南	本课程的作用、目标和要求，本课程与职业岗位的关系，本课程与其他课程的关系，本课程的主要特点、课程结构、课程内容、课时分配、课程的重点与难点、实践教学体系、课程教学方法、课程教学资源、课程考核、课程授课方案设计、课程建设与工学结合效果评价等。	专业基本配置
	教学设计	主要包括学时安排、学习任务设计、教学内容分析、学情分析、教学目标设定、教学重难点分析及处理、项目工单提供、教学方法建议、教学手段选用、教学设施和教学场地安	

类别	资源	主要内容与要求	备注
		排、教学实施要求、课程考核方法，以及教学评价、教学反思等。	
	多媒体课件	优质核心课程课件	
	教学视频库	课程设计录像、课堂教学录像、实训操作演示录像等。	
	案例库	以一个完整的企业项目为案例单元，通过观看、阅读、学习、讨论等分析案例，实现知识内容的传授、知识技能的综合应用展示、知识迁移、技能掌握等。	
	动画资源	教学难点的动态演示	
	实训项目	实训目标、实训设备、实训要求、实训内容与步骤、实训项目考核和评价标准、实训报告或总结、技术手册、操作规程与安全注意事项。	
	学生作品	学生学习成果、实训作品和生产产品。	
自主学习资源	学习指南	课程学习目标与要求，重点、难点提示及释疑，学习方法，典型任务解析，自我测试题及答案，参考资料和网站。	专业特色配置
	测试题库	知识和技能测试。	
	视频库	学习任务实施操作视频资料。	
	网络课程	基于互联网的自主学习平台。	
	课程链接	与本专业相关的网站。	
拓展学习资源	拓展视频资源	其内容可以在教学标准的基础上适当拓展。	专业拓展选配
	文献库	与本课程或本专业相关的行业标准、企业规范、专利资料、法律法规、技术资料、成功案例等。	
	仪器设备操作手册	常用仪器设备的操作手册。	
	仿真教学	按教学内容列出仿真软件，并提供应用入口。	
	课程 BBS	建立由专人管理的网上论坛。	
	网上答疑	按主讲教师开设网络教学平台答疑。	
	其他资源	素质教育模块、课外活动园地。	

## 5. 其他教学资源

学院图书馆或资料室应当配置数量适当、结构合理、技术新颖的本专业纸质和电子图书，为专业学习、教学、科研和社会服务提供良好的信息服务；学院配置的电子图书，具有良好服务功能，能为专业教学资源库建设提供大数据服务。

#### **（四）教学方法**

突出创新能力培养、实现多样化成才，实施以完成工作任务为中心的课程教学方法，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。教学方式突出对学生职业能力的训练，以典型工作任务为载体设计教学活动，以工作任务情境为中心整合理论与实践。

#### **（五）学习评价**

针对本专业学生学习的目标、内容、要求等，形成了一整套科学、规范的教学运行管理细则，形成了教学全过程运行监控体系。特别是加强了学生顶岗实习期间的教学质量监控，强化顶岗实习过程管理。

校企共同实施教学质量评价体系。督导考评、系部考核、学生评教及同行评价等四个方面对教学进行综合评价。分别制订了规范的质量评价标准，考核办法和考核工作方案，然后分项实施考核。学院督导采取随机听课方式，对教学情况进行考评；专业所在系部每学期对教师的教学态度、教学能力、教学效果进行全面考核；学院教务处组织学生对教师的教学情况进行测评，利用统计结果对教师的教学情况进行评价；同行对指导学生实习的教师和教学过程进行评价。以上四项考核均按百分制定出具体分数，然后按照一定比例合成得出每位教师的总成绩，促进了教师教学能力和教学质量的稳步提高。

#### **（六）质量管理**

##### **1. 教师知识技能持续提升机制**

通过教学例会、新技术讲座、学生评教、教师评学、继续教育、教师教学质量评估等教学监控制度，提升教学技巧、端正教学态度、提高教学能力。在强化教学质量过程控制的同时进一步加强各教学环节中对教师知识更新的监控与保障，实现全过程的质量调控与管理。

##### **2. 教学活动监控机制**

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。根据实际情况可采用差异化分层教学培养方式激发学生的学习欲望，配合与之相适应的教学质量标准，将信息与信息化技术引入教学质量控制环节，实现对教学活动的动态监控。

##### **3. 教学质量评价机制**

实施学业导师制，推进教师和学生建立紧密联系，给予学生学业、创业等方面的指

导。除课程评价之外，还应健全学生参加竞赛、社团活动、进行创客创业活动、社会服务及教师参与指导所形成的教学质量评价机制。

通过逐步建立保证教学质量不断提高的长效机制，达成人才培养规格与区域产业要求的紧密契合。

## 九、毕业要求

### （一）基本要求

1. 德、智、体、美、劳等方面均通过学生管理部门考核达标；
2. 按规定完成课程（学习领域）的学习，成绩合格；
3. 完成各项独立实践环节（单列科目：如实践课、课程设计、实习、毕业实践、毕业设计等）的学习，成绩合格；
4. 任选课最低达到 6 学分，超新网络课是属于任选课，学生可以在三、四、五学期进行选修。

### （二）考证要求

1. 必须取得全国计算机等级证（一级及以上）和英语应用能力证书（三级 B）；
2. 获得至少一个本专业职业资格证书方可毕业。本专业职业资格证书如表 10 所示。

表 10 数字媒体艺术设计专业职业资格证书一览表

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求
1	平面设计师	人力资源与社会保障部	国家三级
2	网页设计师	人力资源与社会保障部	中级
3	三维动画工程师	人力资源与社会保障部	中级

## 十、附录

### 附录 1 教学进程安排表







